

Fürs kleine Budget geeignet

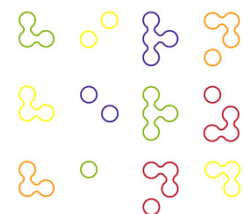
Autor: Georg Lahme

Veröffentlicht in:

Profits
Ausgabe 6
Juni 2010

Mit freundlicher Genehmigung von

Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
Stuttgart





Georg Lahme,
Bereichsleiter
Sustainability &
Responsibility
bei der Beratung
Klenk & Hoursch

„Fürs kleine Budget geeignet“

PROFITS: Was bietet sich für Mittelständler an, die das Thema gesellschaftliches und soziales Engagement, also Corporate Social Responsibility, kurz CSR, noch nicht besetzt haben?

Lahme: Grundsätzlich eignet sich gerade für kleinere Budgets ein pragmatischer Ansatz. Beispielsweise können Firmen im Rahmen von ehrenamtlichen Tätigkeiten sehr gezielt das Engagement ihrer Mitarbeiter fördern. Denkbar sind Aktionstage, an denen Mitarbeiter gemeinsam etwas Gutes tun. Ob nun für die Umwelt oder zugunsten sozialer Projekte.

PROFITS: Wer sollte das Thema im Unternehmen verantworten?

Lahme: Das ist Chefsache. Es lohnt sich, die Einstiegsfragen in einem abteilungsübergreifenden Workshop zu beantworten.

PROFITS: Wie sollten Firmenchefs mit ihren Kunden kommunizieren, wenn sie das Thema für sich entdecken?

Lahme: Im ersten Schritt geht es darum, firmenintern mit den Mitarbeitern zu sprechen. Wenn es etwas zu zeigen gibt oder die Kunden etwas beitragen können, gilt es, alle verfügbaren Medien zu nutzen – vom Falblatt bis zum Hinweis im eigenen Internetauftritt.