

Abschied vom Dampfplauderer

Öffentlichkeitsarbeit ist ein komplexes
Geschäft geworden / Quereinsteiger
haben es immer schwerer

Autoren: Ralf Nöcker

Veröffentlicht in:
Frankfurter Allgemeine Zeitung
5. August 2006

Mit freundlicher Genehmigung von

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Frankfurt am Main



